

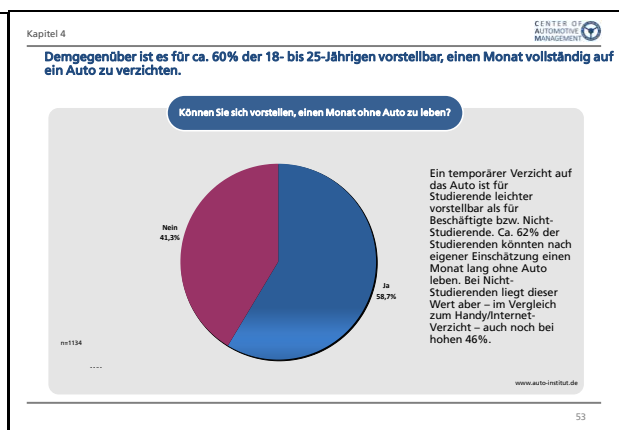
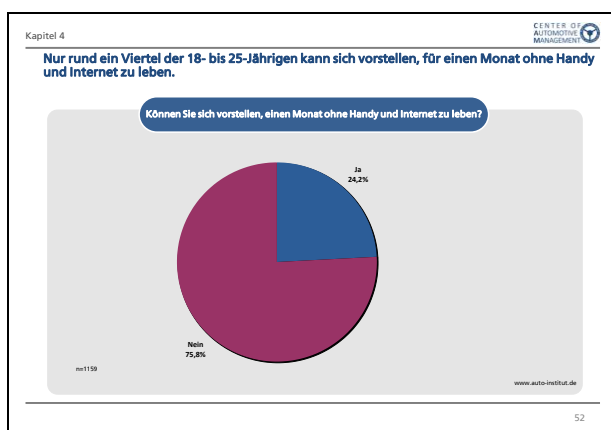
Neue Studie März 2011:

„i-Car“: Die junge Generation und das vernetzte Auto. Eine empirische Studie zu den Einstellungen und Verhaltensmustern der 18-25 Jährigen in Deutschland.

Prof. Dr. Stefan Bratzel - Center of Automotive Management

Die Studienreihe „i-Car – das vernetzte Auto“ untersucht unter der Leitung von Prof. Dr. Stefan Bratzel die zunehmende „IT-Vernetzung des Automobils“. Teil 1, der zum Genfer Automobilsalon veröffentlichten empirischen Studie, untersucht die Einstellungen der jungen Generation zum „vernetzten Auto“. Befragt wurden 1.247 Probanden im Alter von 18-25 Jahren in Deutschland.

- Für große Teile der jungen Generation ist Handy und Internet deutlich wichtiger als das Automobil.
- Internet im Auto wird künftig zu einem notwendigen „Hygienefaktor“, der allein aber keine Begeisterung auslösen wird.
- Die junge Generation stellt hohe Ansprüche an ein „vernetztes Auto“. Gleichzeitig ist sie aber auch bereit, für attraktive Mehrwertdienste Geld auszugeben.
- Das vernetzte Auto bietet daher für Automobilhersteller eine Chance, große Teile der jungen Generation wieder für das Auto zu begeistern. Bislang sind die Automobilhersteller dabei jedoch unterschiedlich erfolgreich.
- 75 Prozent der Befragten kann sich nicht vorstellen, einen Monat auf Handy/Internet zu verzichten. Lediglich 25 Prozent hält dies für prinzipiell möglich.
- Umgekehrt stellt sich die Verteilung beim hypothetischen Verzicht auf das Auto dar: 60 Prozent können sich sehr wohl vorstellen, einen Monat das Auto stehen zu lassen. Nur für 40 Prozent kommt dies nicht in Frage.



Chancen und Risiken für Automobilhersteller

Insgesamt bietet das Themenfeld „i-Car- Das vernetzte Auto“ für Automobilhersteller eine Chance, große Teile der jungen Generation wieder für das Auto zu begeistern. Für die gesamte Automobilindustrie ist dies eine riesige Herausforderung, weil hier zwei völlig verschiedene technische Welten mit unterschiedlichen Entwicklungszyklen aufeinandertreffen. Hier kann die Automobilindustrie viel von der IT-Industrie lernen. Bislang sind die Automobilhersteller dabei jedoch sehr unterschiedlich erfolgreich.

Teil 1: iCar: Die junge Generation und das vernetzte Fahrzeug

- Befragung von 18-25-Jährigen in Deutschland (n= 1.200)
- Vorstellung: Automobilsalon Genf (1.3.11)

Teil 2: iCar: Die Connected Car-Innovationen der Automobilhersteller (April /Mai)

- Technologiefeld Sicherheit / Fahrerassistenzsysteme
- Telematik und Unterhaltung

Teil 3: iCar: Kundenakzeptanz und das vernetzte Fahrzeug (tbd.)

Gliederung:

Management Summary

1. Methodik und Angaben zur Stichprobe
2. Mobilitätsgewohnheiten
3. Einstellungen zu Auto & Mobilität
4. Vernetzte Mobilität
5. Die Zukunft des Autos bei der jungen Generation



Studie: AutomotiveMARKETS 2011: „i-Car“: Die junge Generation und das vernetzte Auto.

Eine empirische Studie zu den Einstellungen und Verhaltensmustern der 18-25 Jährigen in Deutschland; ca. 70 kommentierte Charts, 45 farbige Abbildungen und Tabellen.

Autoren: Prof. Dr. Stefan Bratzel, Dipl.-Pol. Lars Lehmann, Dipl.-Kfm. Ralf Tellermann

Die Studie erscheint zum Genfer Salon 2011 und kann über www.auto-institut.de bestellt werden zum Preis von: 199 Euro (gedruckte Version), 249 Euro (PDF-Version, Unternehmenslizenz), zzgl. MwSt., inkl. Versandkosten. Arbeitspapier des CAM 2011-03.

PRESSESCHAU –

Berichte über die Studie:

Berliner Morgenpost, 10.03.2011

„Die Zukunft des Autos - Surfen bei Tempo 150“

Hamburger Abendblatt, 10.03.2011

„Mobilität: Jugendliche verlieren die Lust am Auto“

Die Welt, 10.03.2011

„Nur voll vernetzte Autos locken junge Kunden an“

Automobilwoche, 10.03.2011

„Junge Generation fordert vernetztes Auto“

Center of Automotive Management

Leiter: Prof. Dr. Stefan Bratzel

Langemarckweg 31

51465 Bergisch Gladbach

Telefon: +49 (0) 22 02 / 2 85 77 - 0

Mobil: +49 (0) 174 / 9 73 17 78

Telefax: +49 (0) 22 02 / 2 85 77 - 28

E-Mail: stefan.bratzel@auto-institut.de

info@auto-institut.de

www.auto-institut.de



Internet:

Facebook:

www.facebook.com/autoinstitut

Fax - Bestellung bitte an: 0 22 02 / 2 85 77 - 28

Ich bestelle verbindlich gegen Rechnung folgende Studie(n) bzw. Leistung(en) (bitte ankreuzen und ausfüllen):

NEU AutomotiveINNOVATIONS 2010: Die Innovationen der globalen Automobilkonzerne (ca. 200 Seiten; inkl. Verzeichnis mit den wichtigsten Innovationen aus 2008 bzw. 2009 (jeweils ca. 250, einzeln erläutert, mit Fotos); ca. 60 Abbildungen u. Tabellen)

_____ Exemplar(e) _____ CD-ROM mit PDF (Un- PREMIUMPAKET: wie zuvor + ½-tägiger Workshop/
gedruckt als Buch: 599 €* ternehmensliz.) + PPT-Präs.: 899 €* Vortrag von Prof. Dr. Bratzel zur Studie: 4.490 €*

NEU Automotive SUPPLIER Performance 2010: Performance Trends and Profiles of the Top-100 Global Automotive Suppliers. Inkl. 1. Halbjahr 2010 und ausführlicher Performance-Profile (ca. 150 Seiten, ca. 50 Abb., Studie in englischer Sprache)

_____ Exemplar(e) _____ CD-ROM mit PDF (Un- PREMIUMPAKET: wie zuvor + ½-tägiger Workshop/
gedruckt als Buch: 299 €* ternehmensliz.) + PPT-Präs.: 399 €* Vortrag von Prof. Dr. Bratzel zur Studie: 3.990 €*

NEU AutomotivePERFORMANCE 2010: Globale **Automobilkonzerne** im Vergleich. Eine Analyse des Markt-, Innovations- und Finanzerfolgs der 18 größten Automobilhersteller. Mit Daten bis zum **3. Quartal 2010** (ca. 120 Seiten, ca. 70 Abbildungen)

_____ Exemplar(e) _____ CD-ROM mit PDF (Un- PREMIUMPAKET: wie zuvor + ½-tägiger Workshop/
gedruckt als Buch: 249 €* ternehmensliz.) + PPT-Präs.: 399 €* Vortrag von Prof. Dr. Bratzel zur Studie: 3.990 €*

AutomotiveMARKETS 2011: i-Car - Die junge Generation und das vernetzte Auto (ca. 70 Charts, ca. 45 Abb.)

_____ Exemplar(e) _____ CD-ROM mit PDF (Un- PREMIUMPAKET: wie zuvor + ½-tägiger Workshop/
gedruckt als Buch: 199 €* ternehmensliz.) + PPT-Präs.: 249 €* Vortrag von Prof. Dr. Bratzel zur Studie: 3.890 €*

AutomotiveMARKETS 2010: Jugend und Automobil (ca. 40 Seiten, ca. 48 Abb.)

_____ Exemplar(e) _____ CD-ROM mit PDF (Un- PREMIUMPAKET: wie zuvor + ½-tägiger Workshop/
gedruckt als Buch: 139 €* ternehmensliz.) + PPT-Präs.: 199 €* Vortrag von Prof. Dr. Bratzel zur Studie: 3.790 €*

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt., pro Exemplar bzw. pro Workshop, inkl. Versand- bzw. Reisekosten in Deutschland.

Bitte liefern Sie die Studie(n) an folgende Adresse:

Firma: _____

Vorname: _____

Nachname (Titel): _____

Funktion / Abteilung: _____

Straße / Postfach: _____

PLZ, Ort: _____

Land: Deutschland anderes** : _____

falls anderes, Umsatzsteuer-ID-Nr.: _____

E-Mail-Adresse: _____

** zzgl. Auslandsporto

Ort, Datum

Unterschrift

Vielen Dank für Ihre Bestellung, sie wird schnellstmöglich bearbeitet!