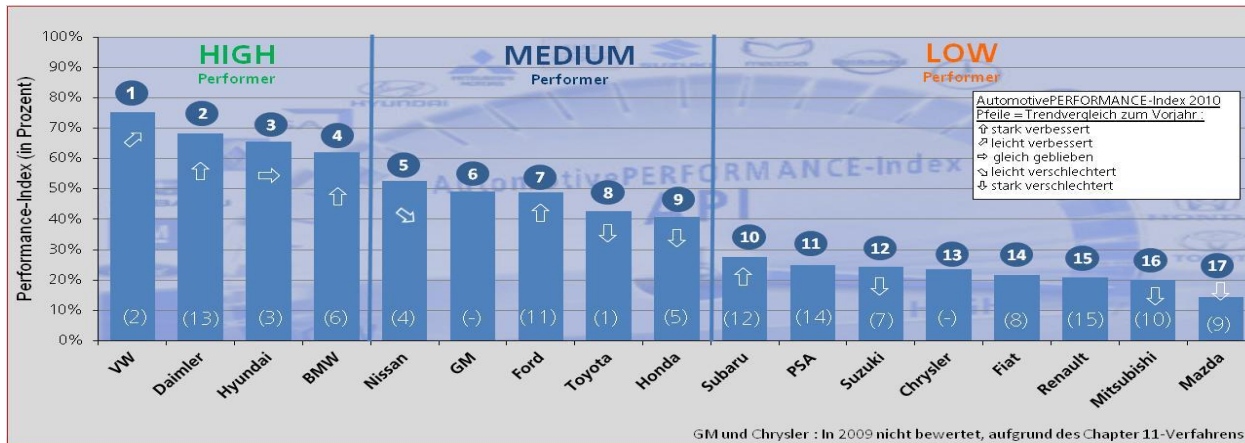


AutomotivePERFORMANCE 2011 - inkl. 18 OEM und Top50-Zulieferer - Eine Analyse der Leistungskraft der größten Automobilhersteller und Automobilzulieferer

- Nach den teils existenzbedrohenden Verlusten die Automotive Zulieferer 2009 hinnehmen musste, hat die Branche 2010 das Ruder herumgerissen – alle betrachteten Unternehmen erwirtschafteten Gewinne.
- Um die Krone des größten Pkw-Herstellers liefern sich im Jahr 2011 GM und der VW-Konzern einen Zweikampf, wobei die Wolfsburger mit einem höheren Absatzwachstum von ca. 17% punkten können.
- In der Rangliste der leistungsstärksten Konzerne des vergangenen Geschäftsjahres, die verschiedene Performance-Parameter wie Umsatz- und Absatzwachstum, Innovationsstärke etc. zu einem Wert verdichtet, liegt VW bereits vorn (siehe Grafik). Daimler und Hyundai folgen auf den Plätzen, Toyota rutscht stark ab.



Rangliste der API©-Performance der globalen Automobilhersteller 2010

EDITORIAL



Liebe
Leserinnen
und Leser!

Ich freue mich, Ihnen in diesem Newsletter unsere neueste OEM-Performancestudie vorstellen zu können. Sie verknüpft erstmals die Analyse der Hersteller mit der der Zulieferer. Gewinnen Sie auf Basis von vielen Auswertungen einen Einblick in die aktuellen Trends der Branche. In der aktuellen Ausgabe sind auch die Halbjahres-Daten der OEM von 2011 enthalten. Sie zeigen, warum VW bei seinem Weg an die automobile Weltspitze besonders Hyundai nicht aus dem Blick verlieren sollte.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Prof. Dr.
Stefan Bratzel

Teil 1: Performance der Hersteller

1. Einleitung
2. Market Performance
Absatzrends der globalen Automobilhersteller, Produktqualität der globalen Automobilhersteller, ...
3. Innovationsleistungen der Automobilhersteller
Rangliste der Innovationsstärksten, Automobilkonzerne, Innovationsprofile der Hersteller, ...
4. Financial Performance
Umsatz, Profitabilität, Produktivität, ...
5. Automotive Performance Index 2010
– Das Ranking der globalen OEM
6. Aktuelle Performance Trends 2011

Teil 2: Performance der Zulieferer

7. Die 50 größten Zulieferer
Umsatz im Automobilgeschäft, Ertragslage, ...
8. Die größten Zulieferer nach Regionen
Nordamerika, Ostasien, Europa (ohne Deutschland), Deutschland
9. Prognose und Ausblick
Anhang

+++ PRESSE-ECHO +++ PRESSE-ECHO +++

Handelsblatt

25.07.2011:

„Studie sieht Hyundai bald an Daimler vorbeiziehen“

Die Welt 05.08.2011: „Flaute in Fernost“

Süddeutsche Zeitung 27.07.2011: „Wenn ein Rekordergebnis nicht reicht“

Deutsche Welle 19.08.2011: „Warnsignale für die Autoindustrie“

heise Autos 25.07.2011: „Hyundai mausert sich zum Rivalen für VW“




Kontakt:

Center of Automotive Management (CAM) – Das Auto-Institut

Direktor:
Prof. Dr. Stefan Bratzel

Büroadresse:
Langemarckweg 31
51465 Bergisch Gladbach
Germany

Telefon: +49 (0) 22 02 / 2 85 77 – 0
Telefax: +49 (0) 22 02 / 2 85 77 – 28

E-Mail: info@auto-institut.de
Web: www.auto-institut.de
 www.facebook.com/autoinstitut

Neue Studie: AutomotiveINNOVATIONS 2011

Die Innovationen der globalen Automobilkonzerne

Die Standardstudie zu Automobil-Innovationen: Auf 200 Seiten liefert sie einen kompakten Überblick über die Innovationstrends der globalen Automobilhersteller auf Basis von ca. 600 Neuerungen aus 2010/2011.

- **Teil 1: Innovationstrends.** Erläuterungen basierend auf Charts zu den Technologie-Trends des Jahres
- **Teil 2: Innovationsleistungen.** Innovationsprofile der wichtigsten Hersteller und Ranglisten der innovationsstärksten Autokonzerne
- **Teil 3: Innovations-Datenbank.** Übersicht über alle Innovationen des Jahres 2010/2011 mit über 600 einzeln erläuterten Neuerungen



Arbeitspapier Nr. 2011-05
Autoren:

Prof. Dr. Stefan Bratzel
Dipl.-Kfm. Ralf Teller
Umfang der Studie:
Ca. 200 kommentierte Charts, inkl. ca. 90 Tab. und Abb., Verzeichnis mit >600 Innovationen. Infos unter: www.auto-institut.de

AutomotivePERFORMANCE 2011



Arbeitspapier Nr. 2011-09
Schriftenreihe des CAM –
Center of Automotive Management

Autoren:

Prof. Dr. Stefan Bratzel
Dipl.-Kfm. Ralf Teller
Christian Hallas

Umfang der Studie:

Ca. 140 kommentierte PowerPoint-Charts, inkl. ca. 80 Tabellen und farbige Abbildungen

Preise:

249 € (zzgl. MwSt.) als gedrucktes Buch
399 € (zzgl. MwSt.) als PDF:
Unternehmenslizenz, inkl. PowerPoint-Präsentation mit sämtlichen Charts, Abbildungen und Tabellen der Studie

bestellbar per Faxformular: siehe folgende Seite und unter www.auto-institut.de