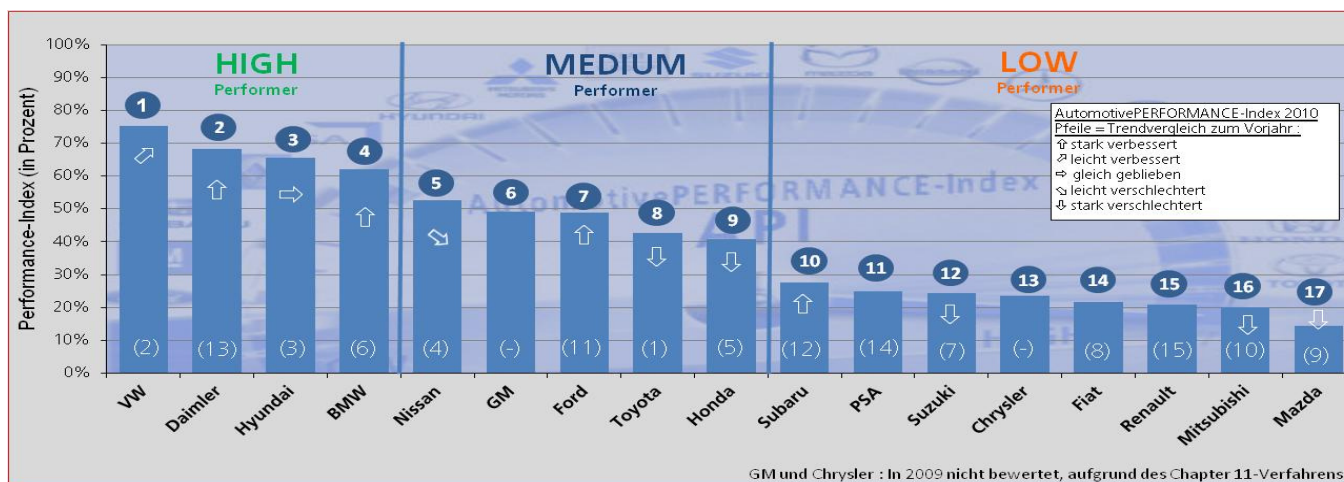


AutomotivePERFORMANCE 2011 - inkl. 1. Halbjahr 2011 und Prognose - Eine Analyse des Markt-, Innovations- und Finanzerfolgs der 18 globalen Automobilhersteller

- In der ersten Jahreshälfte 2011 zeigt sich eine zweigeteilte Entwicklung: Während die japanischen Hersteller infolge der Erdbeben- und Atomkatastrophe mit Produktionsausfällen im zweistelligen Prozentbereich zu kämpfen haben, setzen sich die positiven Absatztrends der übrigen Hersteller im Grundsatz ungebremst fort.
- Um die Krone des größten Pkw-Herstellers liefern sich im Jahr 2011 GM und der VW-Konzern einen Zweikampf, wobei die Wolfsburger mit einem höheren Absatzwachstum von ca. 17% punkten können.
- In der Rangliste der leistungsstärksten Konzerne des vergangenen Geschäftsjahres, die verschiedene Performance-Parameter wie Umsatz- und Absatzwachstum, Innovationsstärke etc. zu einem Wert verdichtet, liegt VW bereits vorn (siehe Grafik). Daimler und Hyundai folgen auf den Plätzen, Toyota rutscht stark ab.



Rangliste der API©-Performance der globalen Automobilhersteller 2010

EDITORIAL



Liebe
Leserinnen
und Leser!

Ich freue mich, Ihnen in diesem Newsletter unsere neueste OEM-Performancestudie vorstellen zu können. Gewinnen Sie auf Basis von vielen Auswertungen einen Einblick in die aktuellen Trends der Branche. Vergleichen Sie auf Basis etablierter Kennzahlen die Leistungstärke der OEM und die aktuellen Trends des Jahres 2010. In der aktuellen Ausgabe sind auch die Halbjahres-Daten von 2011 enthalten. Sie zeigen, warum VW bei seinem Weg an die automobilen Weltspitze besonders Hyundai nicht aus dem Blick verlieren sollte.

Viel Spaß beim Lesen wünscht

Prof. Dr.
Stefan Bratzel

1. Einleitung

- 1.1 Ziele und Gegenstand der Studie
- 1.2 Methodische Anmerkungen

2. Market Performance

- 2.1 Automobilmärkte
- 2.2 Absatztrends der globalen Automobilhersteller
- 2.3 Produktqualität der globalen Automobilhersteller

3. Innovationsleistungen der Automobilhersteller

- 3.1 Das Konzept zur Messung der Innovation Performance
- 3.2 Rangliste der Innovationsstärksten Automobilkonzerne
- 3.3 Innovationsprofile der Hersteller
- 3.4 Innovationsinput: F&E

4. Financial Performance

- 4.1 Umsatz und Profitabilität
- 4.2 Produktivität und Marktkapitalisierung

5. Automotive Performance Index 2010 – Das Ranking der globalen OEM

6. Aktuelle Performance Trends 2011

- 6.1 Absatz und Umsatz im 1. Halbjahr 2011
- 6.2 EBIT und Rendite im 1. Halbjahr 2011
- 6.3 Performance Prognose 2011

Anhang

+++ PRESSE-ECHO +++ PRESSE-ECHO +++

Handelsblatt

25.07.2011:



„Studie sieht Hyundai bald an Daimler vorbeiziehen“

Die Welt 05.08.2011: „Flaute in Fernost“

Süddeutsche Zeitung 27.07.2011: „Wenn ein Rekordergebnis nicht reicht“

Deutsche Welle 19.08.2011: „Warnsignale für die Autoindustrie“

heise Autos 25.07.2011: „Hyundai mausert sich zum Rivalen für VW“


Kontakt:

Center of Automotive Management (CAM) – Das Auto-Institut

Direktor:
Prof. Dr. Stefan Bratzel

Büroadresse:
Langemarckweg 31
51465 Bergisch Gladbach
Germany

Telefon: +49 (0) 22 02 / 2 85 77 – 0
Telefax: +49 (0) 22 02 / 2 85 77 – 28

E-Mail: info@auto-institut.de
Web: www.auto-institut.de
 www.facebook.com/autoinstitut

Neue Studie: AutomotiveINNOVATIONS 2011

Die Innovationen der globalen Automobilkonzerne

Die Standardstudie zu Automobil-Innovationen: Auf 200 Seiten liefert sie einen kompakten Überblick über die Innovationstrends der globalen Automobilhersteller auf Basis von ca. 600 Neuerungen aus 2010/2011.

- **Teil 1: Innovationstrends.** Erläuterungen basierend auf Charts zu den Technologie-Trends des Jahres
- **Teil 2: Innovationsleistungen.** Innovationsprofile der wichtigsten Hersteller und Ranglisten der innovationsstärksten Autokonzerne
- **Teil 3: Innovations-Datenbank.** Übersicht über alle Innovationen des Jahres 2010/2011 mit über 600 einzeln erläuterten Neuerungen



Arbeitspapier Nr. 2011-05

Autoren:

Prof. Dr. Stefan Bratzel
Dipl.-Kfm. Ralf Teller

Umfang der Studie:

Ca. 200 kommentierte Charts, inkl. ca. 90 Tab. und Abb., Verzeichnis mit >600 Innovationen. Infos unter: www.auto-institut.de

AutomotivePERFORMANCE 2011



Arbeitspapier Nr. 2011-08
Schriftenreihe des CAM –
Center of Automotive Management

Autoren:

Prof. Dr. Stefan Bratzel
Dipl.-Kfm. Ralf Teller
Christian Hallas

Umfang der Studie:

Ca. 100 kommentierte PowerPoint-Charts, inkl. ca. 60 Tabellen und farbige Abbildungen

Preise:

249 € (zzgl. MwSt.) als gedrucktes Buch
399 € (zzgl. MwSt.) als PDF:

Unternehmenslizenz, inkl. PowerPoint-Präsentation mit sämtlichen Charts, Abbildungen und Tabellen der Studie

bestellbar per Faxformular: siehe folgende Seite und unter www.auto-institut.de

Fax - Bestellung bitte an: 0 22 02 / 2 85 77 - 28

Ich bestelle verbindlich gegen Rechnung folgende Studie(n) bzw. Leistung(en) (bitte ankreuzen und ausfüllen):

AutomotiveINNOVATIONS 2011: Die Innovationen der globalen Automobilkonzerne (ca. 200 kommentierte Charts mit ca. 90 Tabellen und farbigen Abb., inkl. Verzeichnis mit über 600 einzeln erläuterten Innovationen 2010/11, teilweise illustriert)

_____ Exemplar(e) gedruckt als Buch: 599 €* _____ CD-ROM mit PDF (Unternehmensliz.) + PPT-Präs.: 899 €* PREMIUMPAKET: wie zuvor + ½-tägiger Workshop/Vortrag von Prof. Dr. Bratzel zur Studie: 4.490 €* -----

AutomotivePERFORMANCE 2011: Eine Analyse des Markt-, Innovations- und Finanzerfolgs der 18 globalen Automobilhersteller. Mit Daten bis zum **1. Halbjahr 2011** (ca. 100 kommentierte Charts, ca. 60 Abb.)

_____ Exemplar(e) gedruckt als Buch: 249 €* _____ CD-ROM mit PDF (Unternehmensliz.) + PPT-Präs.: 399 €* PREMIUMPAKET: wie zuvor + ½-tägiger Workshop/Vortrag von Prof. Dr. Bratzel zur Studie: 3.990 €* -----

AutomotiveMARKETS 2011: i-Car - Die junge Generation und das vernetzte Auto (ca. 70 komment. Charts, ca. 45 Abb.)

_____ Exemplar(e) gedruckt als Buch: 199 €* _____ CD-ROM mit PDF (Unternehmensliz.) + PPT-Präs.: 249 €* PREMIUMPAKET: wie zuvor + ½-tägiger Workshop/Vortrag von Prof. Dr. Bratzel zur Studie: 3.890 €* -----

Automotive SUPPLIER Performance 2010: Performance Trends and Profiles of the Top-100 Global Automotive Suppliers. Inkl. 1. Halbjahr 2010 und ausführlicher Performance-Profile (ca. 150 Seiten, ca. 50 Abb., Studie in englischer Sprache)

_____ Exemplar(e) gedruckt als Buch: 299 €* _____ CD-ROM mit PDF (Unternehmensliz.) + PPT-Präs.: 399 €* PREMIUMPAKET: wie zuvor + ½-tägiger Workshop/Vortrag von Prof. Dr. Bratzel zur Studie: 3.990 €* -----

AutomotiveMARKETS 2010: Jugend und Automobil (ca. 40 Seiten, ca. 48 Abb.)

_____ Exemplar(e) gedruckt als Buch: 139 €* _____ CD-ROM mit PDF (Unternehmensliz.) + PPT-Präs.: 199 €* PREMIUMPAKET: wie zuvor + ½-tägiger Workshop/Vortrag von Prof. Dr. Bratzel zur Studie: 3.790 €* -----

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt., pro Exemplar bzw. pro Workshop, inkl. Versand- bzw. Reisekosten in Deutschland.

Bitte liefern Sie die Studie(n) an folgende Adresse:

Firma: _____

Vorname: _____

Nachname (Titel): _____

Funktion / Abteilung: _____

Straße / Postfach: _____

PLZ, Ort: _____

Land: Deutschland anderes** : _____

falls anderes, Umsatzsteuer-ID-Nr.: _____

E-Mail-Adresse: _____

** zzgl. Auslandsporto

Ort, Datum

Unterschrift

Vielen Dank für Ihre Bestellung, sie wird schnellstmöglich bearbeitet!